

# Planning d'élaboration du Règlement Local de Publicité intercommunal

## Phase 1 : Diagnostic et Orientation

Juin 2018 - Janvier 2019



## Phase 2 : Règlement et Zonage

Janvier 2019 - Août 2019



## Phase 3 : Consultations des Personnes Publiques Associées, Enquête Publique

Août 2019 - Mars 2020



## Phase 4 : Approbation

Mars 2020 - Avril 2020